

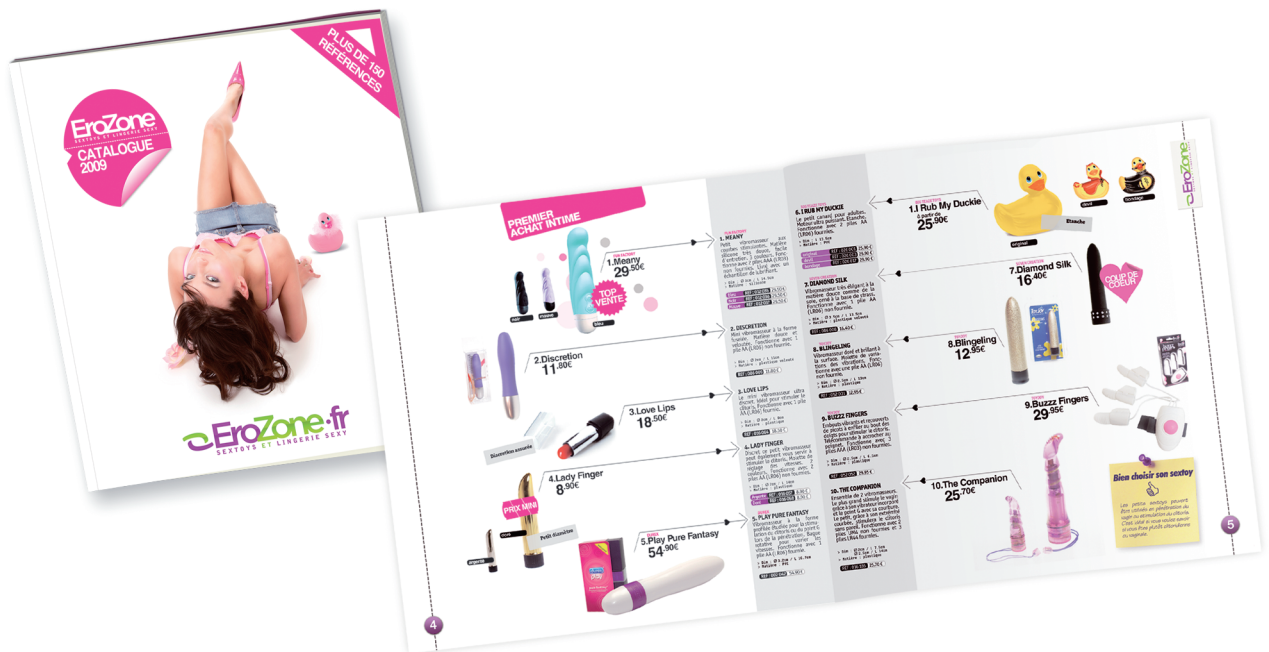
EroZone lance son premier catalogue

Un vrai catalogue d'articles coquins

La boutique EroZone, l'une des leaders sur le marché des sextoys sur Internet, lance son premier catalogue plaisir pour le public adulte. Le catalogue présente une sélection d'articles coquins sélectionnés pour leur qualité et leur efficacité à destination de la femme, de l'homme et du couple. Plus de 150 produits sont classés par rubrique, selon le type d'utilisation : premier achat intime, stimulateurs, sex-toys réalistes, etc. Le catalogue au format très pratique et au ton neutre, se veut être un outil d'aide pour choisir ses jouets intimes et non un étalage de poitrines dénudées et de vulgarité. D'ailleurs sur le catalogue comme sur le site, il n'y a pas de films pornographiques. Thierry Métayer, le directeur Marketing, explique la ligne éditoriale du catalogue : « *EroZone est une boutique au design soft et classe qui permet au client de faire du shopping dans un univers où le sexe n'est pas omniprésent.* » L'avantage du catalogue par rapport au site, est qu'il peut être consulté en toute tranquillité chez soi sans avoir à surfer sur Internet au travail ou sur le PC familial.

Un vrai catalogue d'articles coquins

EroZone propose d'envoyer gratuitement le catalogue à toute personne majeure qui en fait la demande sur le site www.erozone.fr/catalogue, en complétant au préalable un formulaire. Les données personnelles ne serviront qu'à l'envoi du catalogue et ne seront pas exploitées à des fins commerciales.



www.erozone.fr

Vente de sextoys, accessoires et lingerie sexy depuis 2004

Contact Presse : Thierry Metayer / Tél : 01 45 77 04 95 / Courriel : thierry.metayer@mblab.fr